BANDE DESSINÉE : QUELS PROFILS ? QUELLES OPPORTUNITÉS ?

GfK Growth from Knowledge

Alexandra Landes

Atelier RNL 2019

Données à fin 2018

Sne Syndicat national de l'édition

LES RENCONTRES NATIONALES DE LA LIBRAIRIE MARSEILLE 2019

Les outils GfK sur les biens culturels

Panel Consommateurs, Panel Distributeurs

Panel distributeurs

- Suivi des ventes à l'EAN
- Ventes de biens culturels physiques neufs

Panel consommateurs

- 15 000 panélistes 10 ans et +
- Déclaratif
- Achats de biens culturels neufs, d'occasion et numériques payants

Panel Consommateurs Entertainment

Méthodologie

Échantillon

15 000 panélistes de 10 ans et +, représentatifs de la population française, et qualifiés selon leur équipement multimédia, leurs habitudes média, etc.

Périmètre d'Analyse

Livre, Jeu Vidéo, Musique, Vidéo, Cinéma, sur la base de la segmentation du panel distributeurs GfK.

Achats de biens neufs, d'occasion, et de numériques payants, en magasins physiques et sur Internet

Historique

Données disponibles depuis Juillet 2013, pour un cumul d'observations important.

Comparaisons européennes

Possibilités d'approches multi-pays: France, Allemagne, Italie.

La BD physique neuve dynamique, avec des acheteurs moins nombreux qu'en 2016 mais de plus en plus fidèles au segment

Livres physiques neufs | Année 2018

TOTAL BD

incl. Manga et Comics

43,6 Mio

d'exemplaires vendus

+11%

vs 2016

7,9 Mio

d'acheteurs

-3%

vs 2016

32%

Taux de fidélité

(valeur)

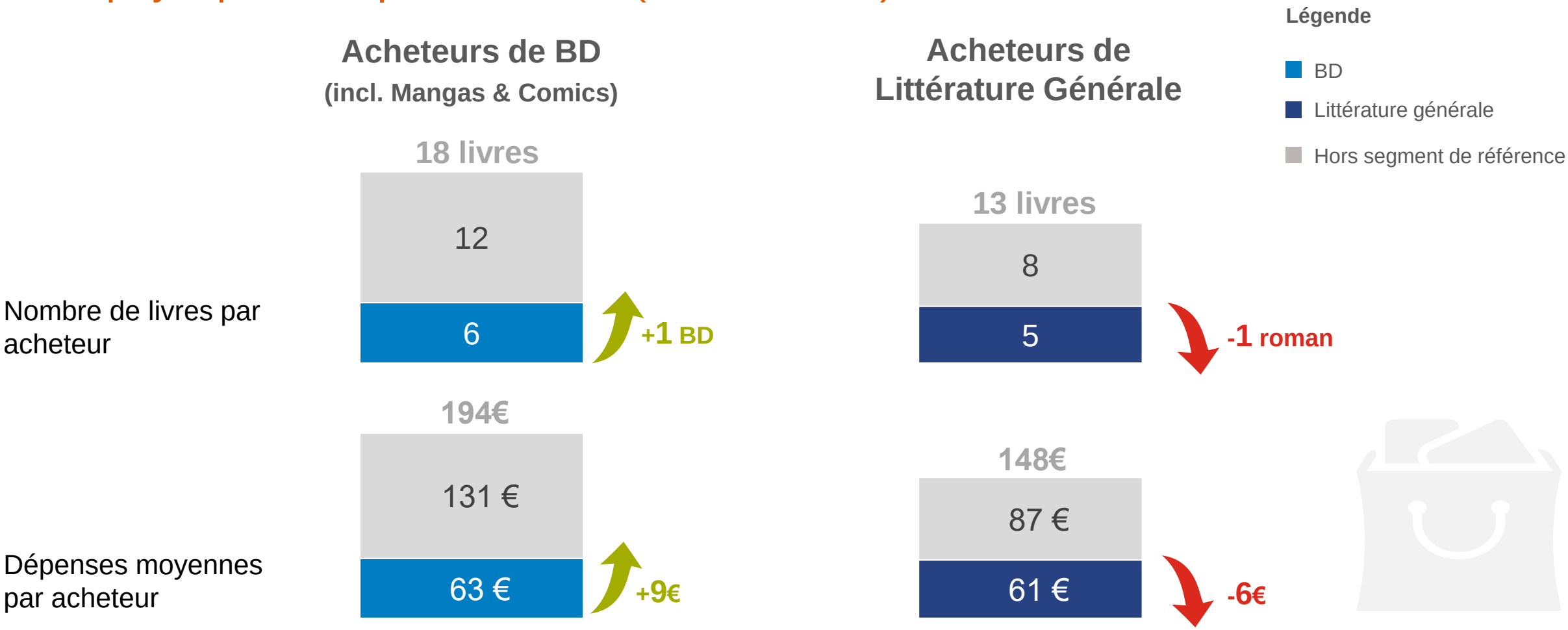
+4pts

vs 2016

Source : Ventes volume : Panel distributeurs. Taille de clientèle et taux de fidélité : Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus

Un acheteur de BD qui circule dans les rayons du livre et qui dépense plus sur le livre que l'acheteur de Littérature générale

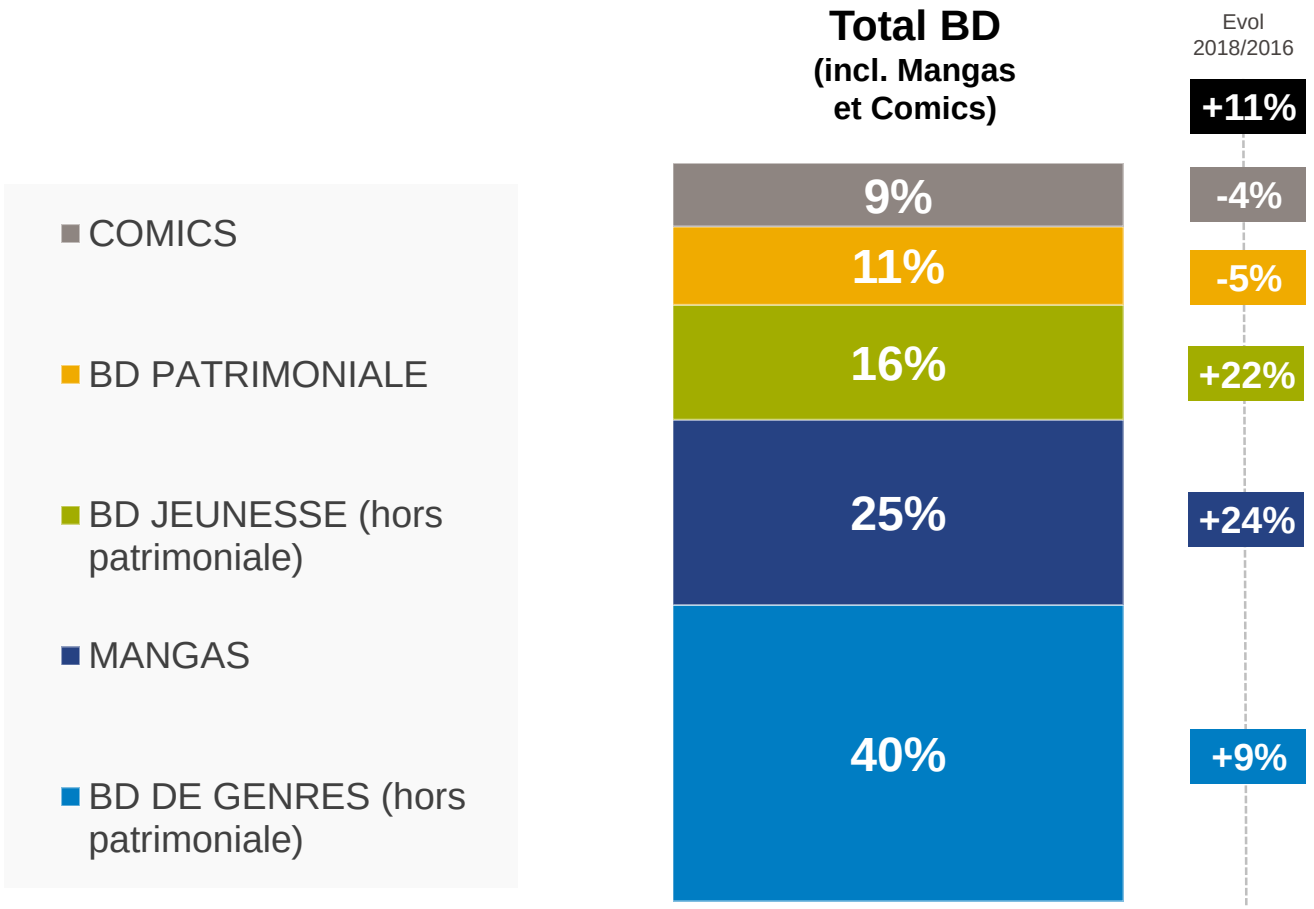
Livre physique neuf | Année 2018 (evol vs 2016)



Source : Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus

La BD de genres, la BD jeunesse et le Manga en croissance croissance

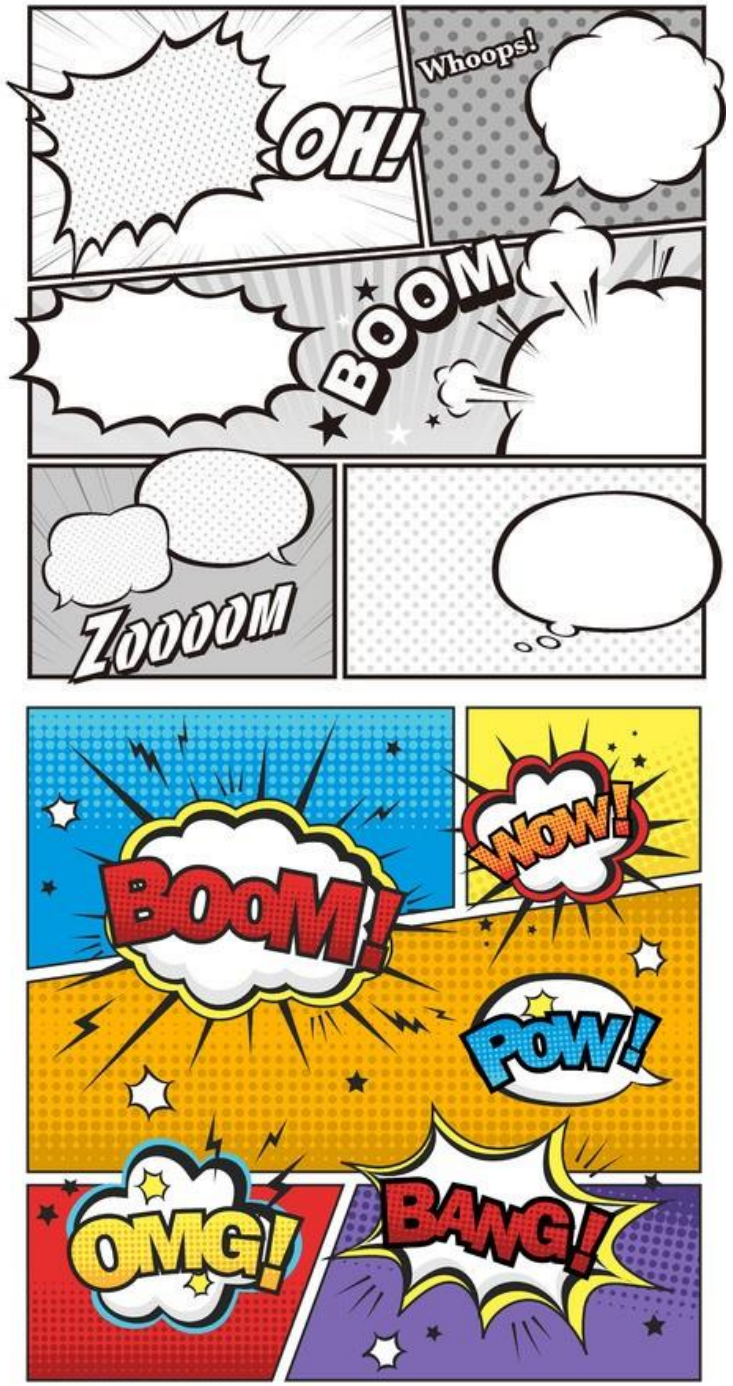
BD, mangas et comics | Poids et évolution des segments en 2018 | Valeur



Source : Panel Distributeurs GfK

La Bande Dessinée,

un ensemble d’une grande richesse



La bande dessinée dynamique en librairie

BD Franco-Belge | Année 2018

Au global

24,1 millions d'exemplaires +6% vs 2016

337 millions d'euros +9% vs 2016

6,5 millions d'acheteurs

50€ dépensés par acheteur

En librairie

2,2 millions d'acheteurs

34% des acheteurs

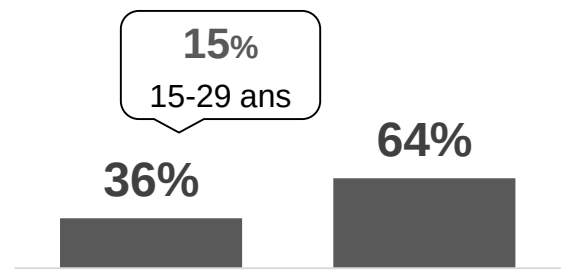
57€ dépensés par acheteur

Source : Panel Distributeurs GfK - Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus | Livres physiques neufs

Une cible d'acheteur en librairie familiale et plus jeune

BD Franco-Belge | Année 2018

Acheteurs
(% d'achats volume)

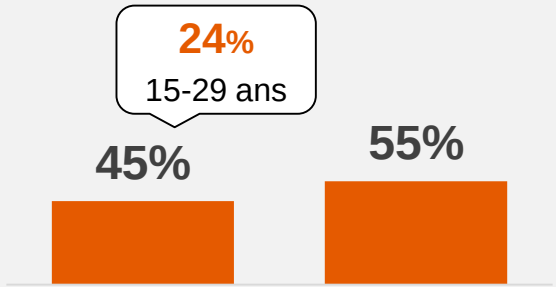


49%

48%

55%

Acheteurs de BD en Librairie (total)
(% d'achats volume, 2017 et 2018)



50%

56%

53%

Légende :

- % d'achats réalisés par des femmes
- % d'achats réalisés par des individus vivant avec enfant
- % d'achats réalisés par des individus vivant en région parisienne ou dans des agglo. de + de 100k habitants

Source : Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus | Livres physiques neufs

En librairie, un environnement propice pour la circulation de l'acheteur dans les différents rayons du livre

BD Franco-Belge | % d'acheteurs mixeurs | Années 2017 et 2018

	BD franco-belge Mangas	BD franco-belge Littérature générale	BD franco-belge Lecture jeunesse
Tous circuits	Mixeurs **16%**	Mixeurs **31%**	Mixeurs **33%**
En librairie	Mixeurs **19%**	Mixeurs **32%**	Mixeurs **44%**

Source : Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus | Livres physiques neufs

Deux éléments clés pour capter les acheteurs de BD en librairie

BD Franco-Belge | % d'achats volume | Années 2017 et 2018

58%

des achats de BD en librairie sont **prémédités au titre**

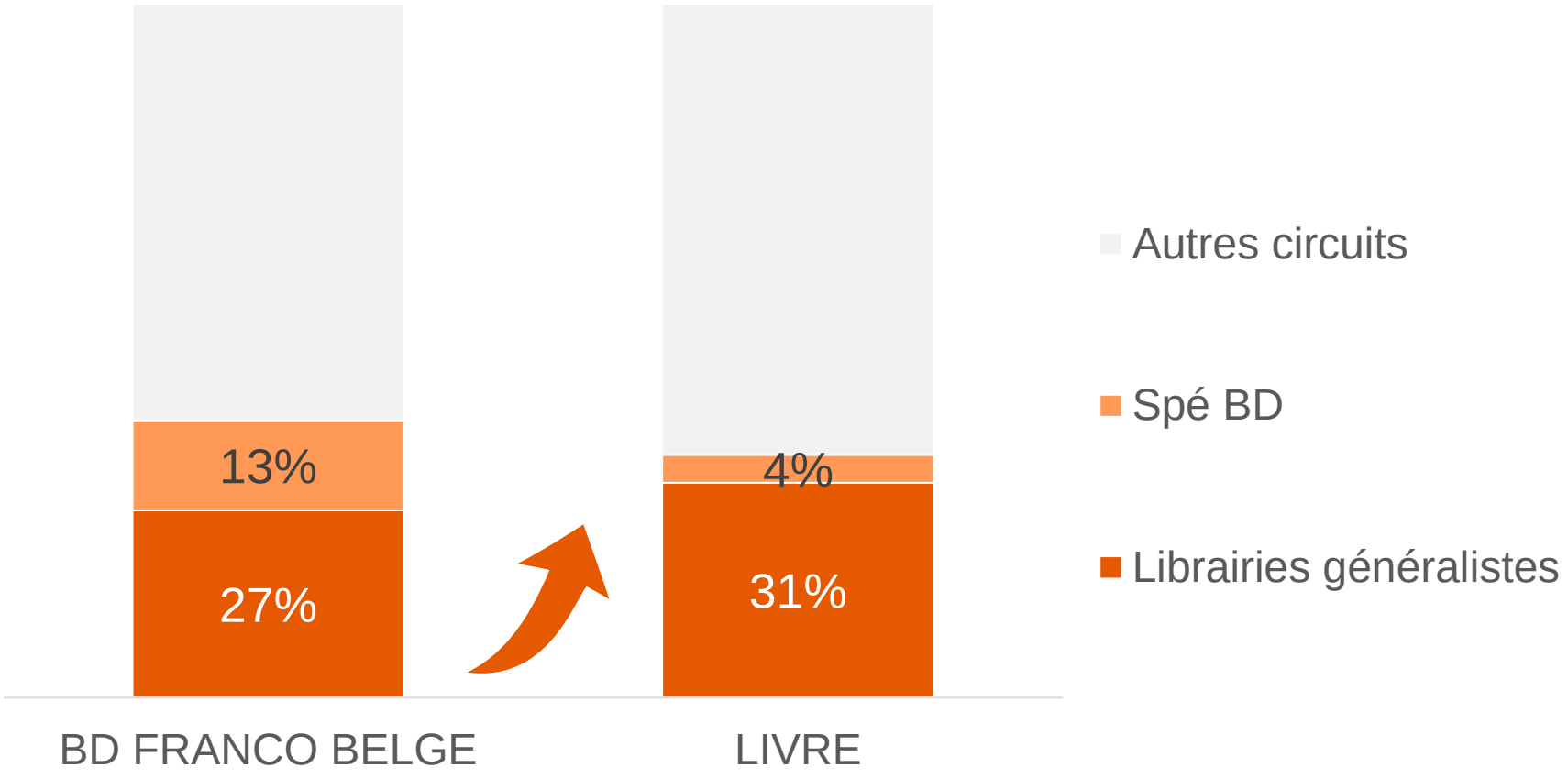
55%

des achats de BD en librairie sont réalisés **pour offrir**

Source : Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus | BD physiques neuves

Un potentiel de croissance sur la Bande Dessinée pour la Librairie Généraliste ?

Poids de la librairie en volume | Année 2018



Source : Panel Distributeurs GfK

Des catégories et des cibles différentes au sein de la Bande Dessinée

Une offre large au sein de la Bande Dessinée

BD Franco-Belge | Poids des sous-segments en valeur | Année 2018

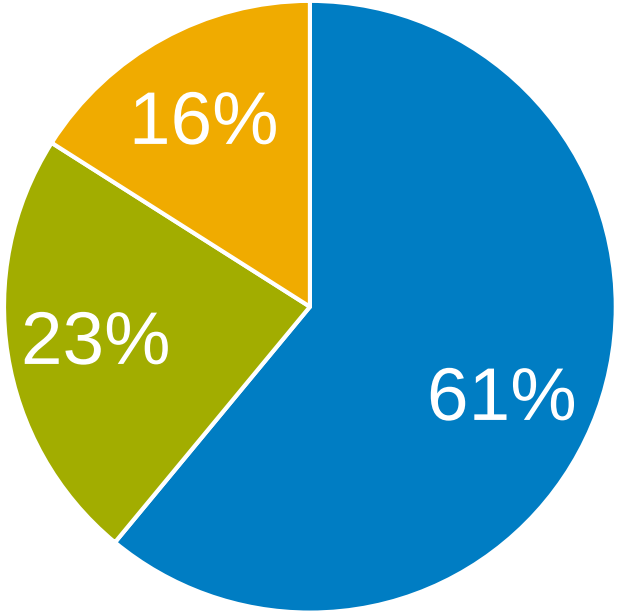
BD PATRIMONIALE

BD dont le premier tome est sorti avant 1983.

En recul mais les BD patrimoniales restent très présentes dans les tops.

BD JEUNESSE
(NON PATRIMONIALE)

Des séries jeunesse plus récentes (après 1983) et dynamiques.



BD DE GENRES
(NON PATRIMONIALE)

BD adulte de genres (policier, fantastique, humour…), y compris les romans graphiques, dont le premier tome est paru après 1983.

Source : Panel Distributeurs GfK | Livres physiques neufs

Et des dynamiques différentes

BD physique neuve | Année 2018, évolution vs 2016

	BD de genres	BD jeunesse	BD patrimoniale
Ventes (volume)	**12,4 Mio** ↑ **+4%**	**7,3 Mio** ↑ **+20%**	**4,5 Mio** ↓ **-5%**
Nb d'acheteurs	**4,0 Mio**	**2,2 Mio**	**2,1 Mio**
Dépenses moyennes par acheteur	**49€** ↑ **+9€**	**29€** ↑ **+6€**	**30€** ↑ **+2€**

Source : Panel Distributeurs GfK – Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus | BD physique neuve

La BD patrimoniale, une valeur sûre dépendante de l'actualité titre

Année 2018

BD patrimoniale

4,5
Mio d'exemplaires

2,1
Mio d'acheteurs

30€
par acheteur

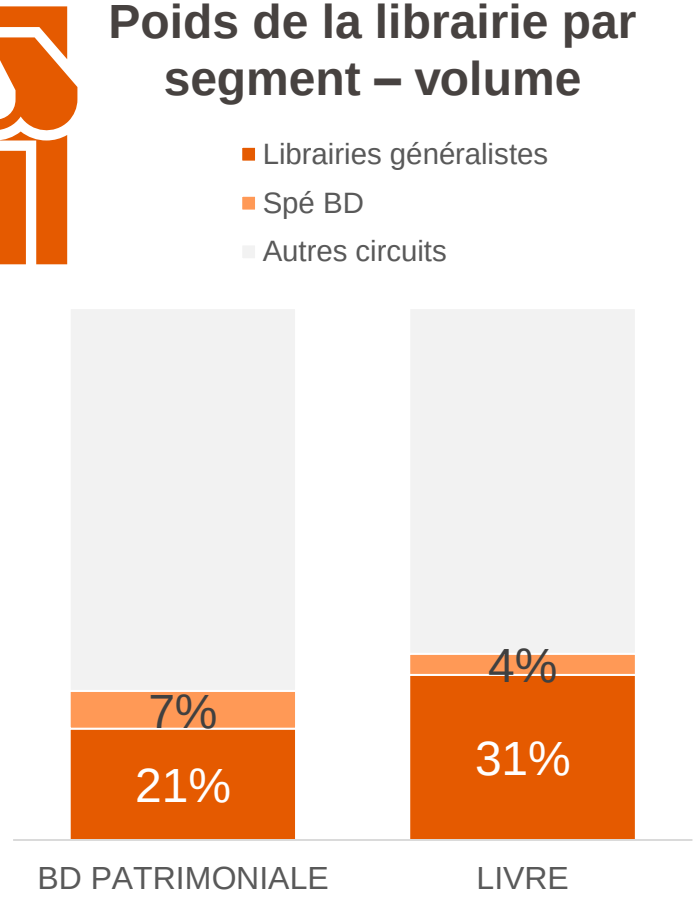
77%
plus de 40 ans

46%

47%

Profils des acheteurs en % d'achats volume

Poids de la librairie par segment – volume



Source : Panel Distributeurs GfK pour la volumétrie et le poids de la librairie | Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus | BD physique neuve

Développer l'offre BD jeunesse en librairie en captant les jeunes lectrices et les parents ?

Année 2018

BD jeunesse

7,3
Mio d'exemplaires

2,2
Mio d'acheteurs

29€
par acheteur

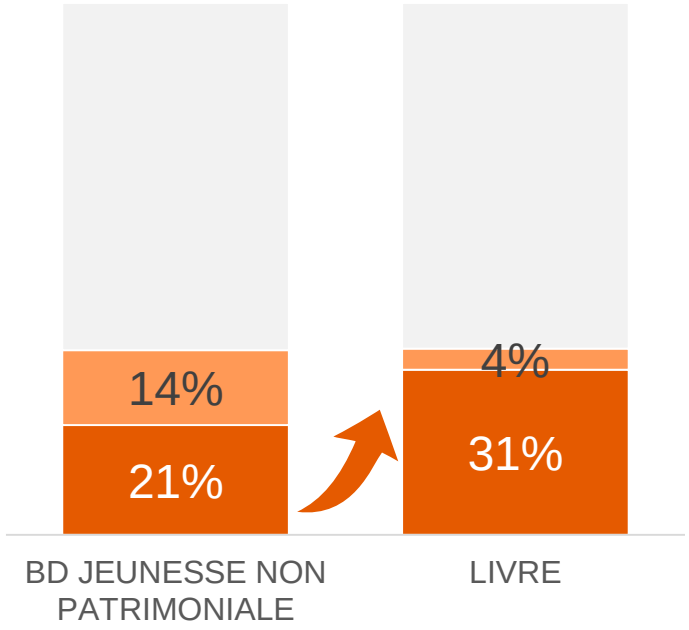
61%
plus de 40 ans

72%

53%
48% lectrices

Profils des acheteurs en % d'achats volume

Poids de la librairie par segment – volume



Source : Panel Distributeurs GfK pour la volumétrie et le poids de la librairie | Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus | BD physique neuve

La BD de genres, un atout fort pour les librairies

Année 2018

BD de genres

12,4
Mio d'exemplaires

4,0
Mio d'acheteurs

49€
par acheteur

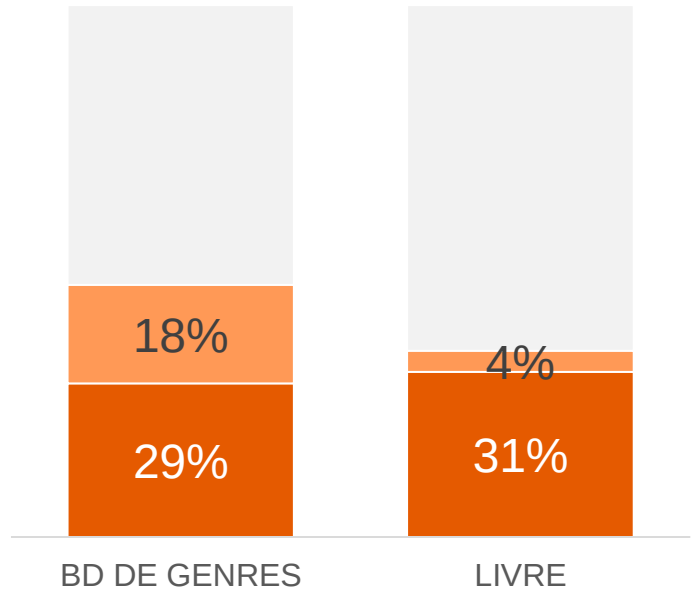
61%
plus de 40 ans

37%

47%

Profils des acheteurs en % d'achats volume

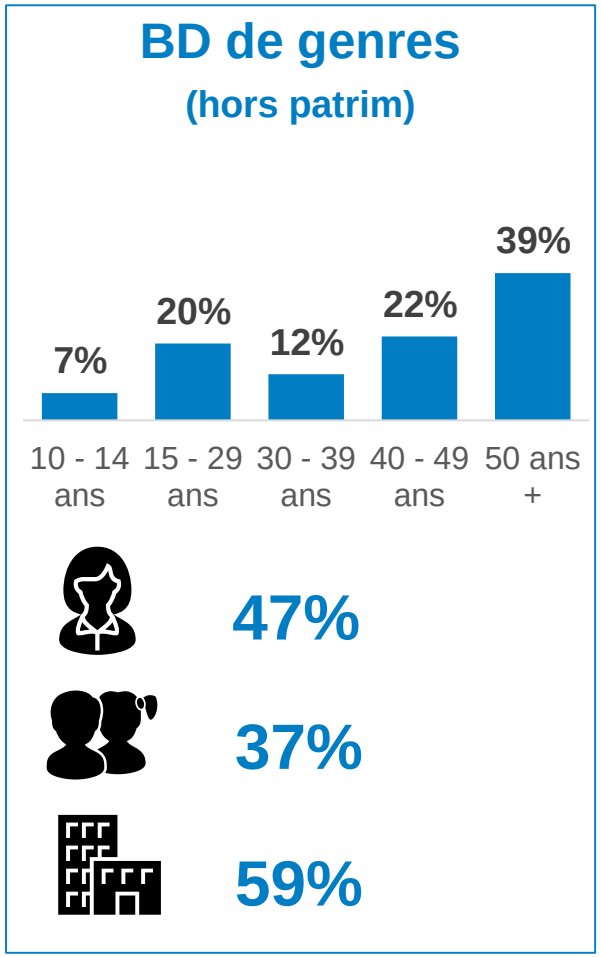
Poids de la librairie par segment – volume

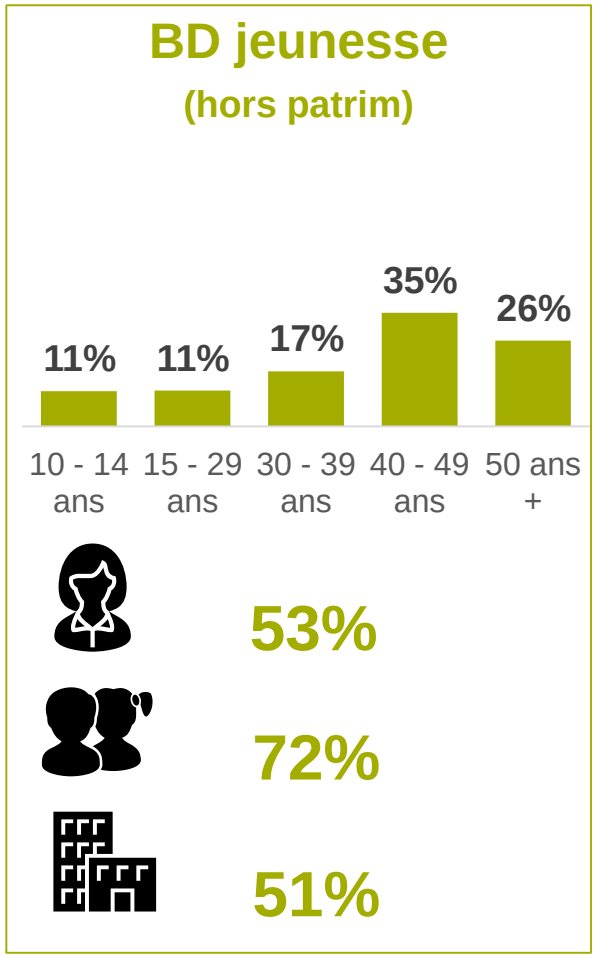


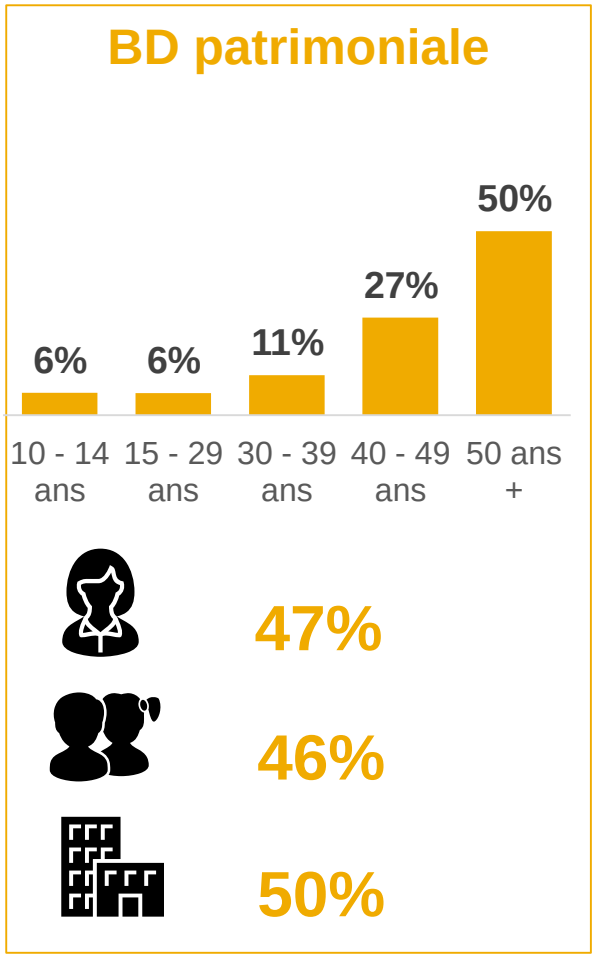
Source : Panel Distributeurs GfK pour la volumétrie et le poids de la librairie | Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus | BD physique neuve

La BD de genres se distingue avec une cible plus masculine et ultra-urbaine. Une cible parentale pour la BD jeunesse hors patrimoniale

Profils des acheteurs | Livre physique neuf | % d'achats volume | Année 2018





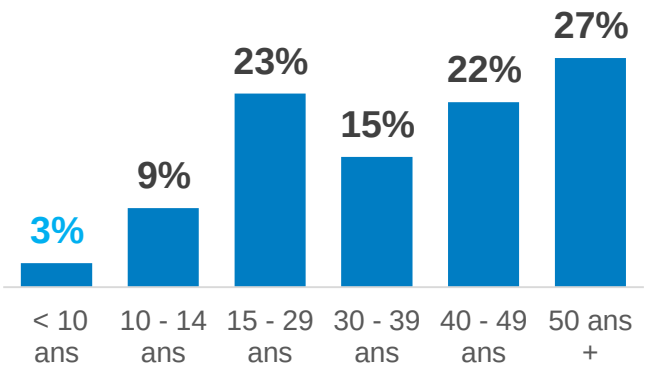


Source : Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus | Légende : base faible

C’est sur la BD jeunesse hors patrimoniale que l’on retrouve une part plus importante de lectrices : une cible féminine qui dynamise le segment ?

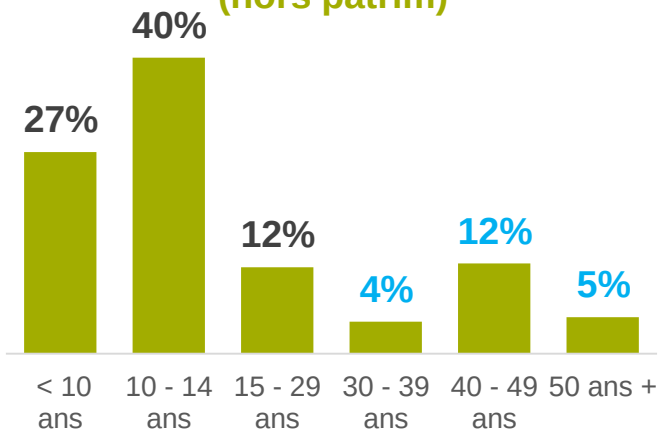
Profils des lecteurs | Livre physique neuf | % d’achats volume

BD de genres (hors patrim)



25%

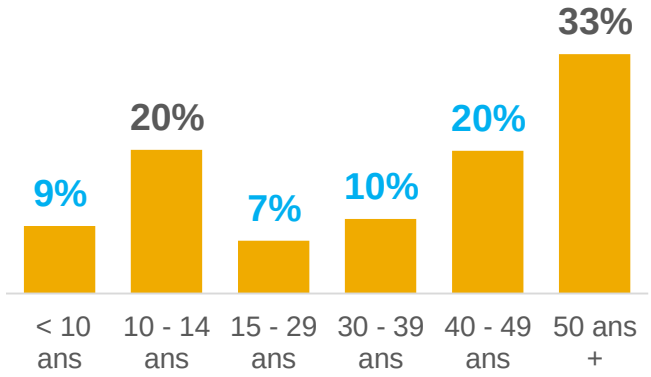
BD jeunesse (hors patrim)



48%

61% chez les 10-14 ans

BD patrimoniale



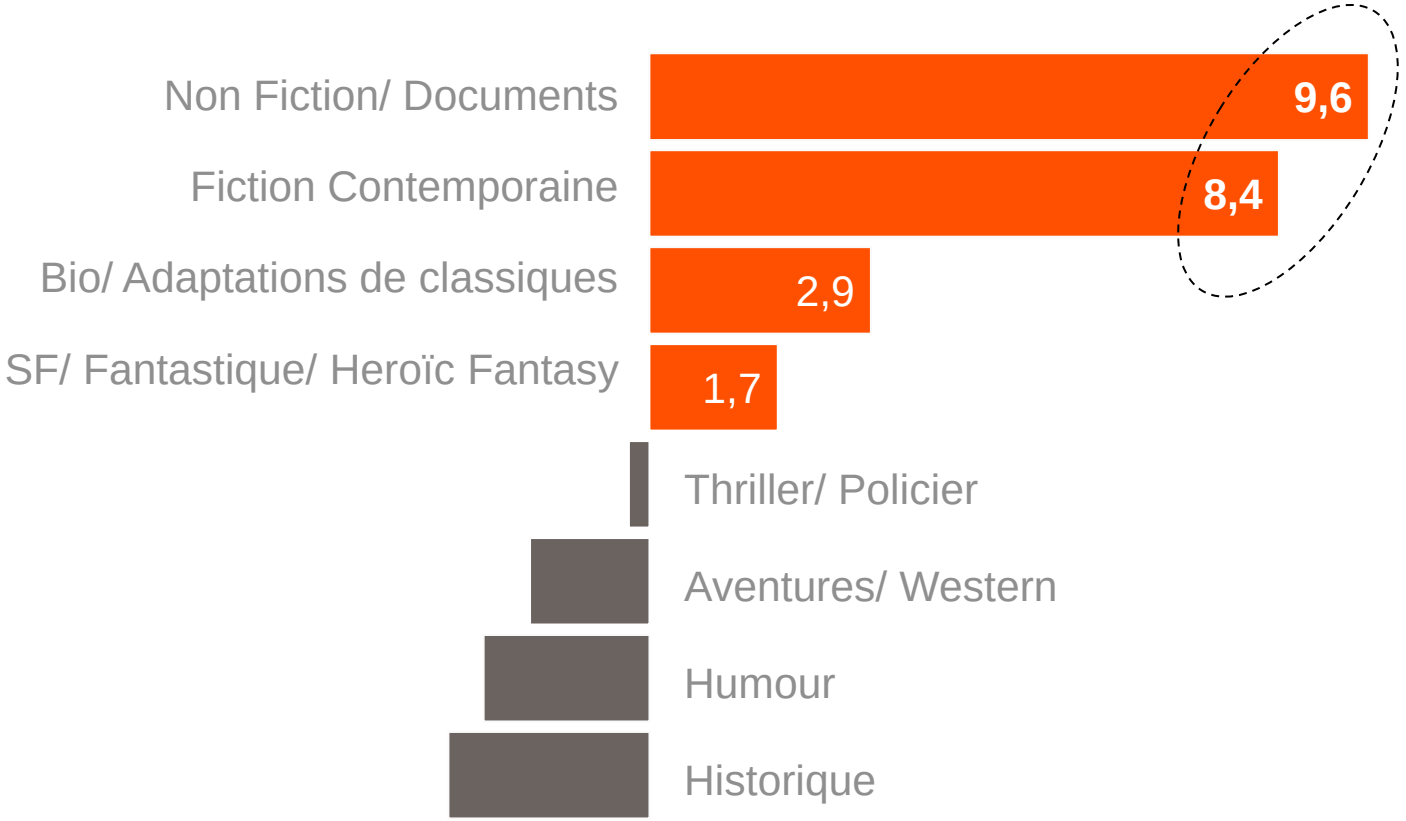
26%

Source : Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus | Légende : base faible

Les sous-segments de la BD de genres en progression

Non Fiction et Fiction Contemporaine sont les principaux contributeurs à la croissance par rapport à 2016

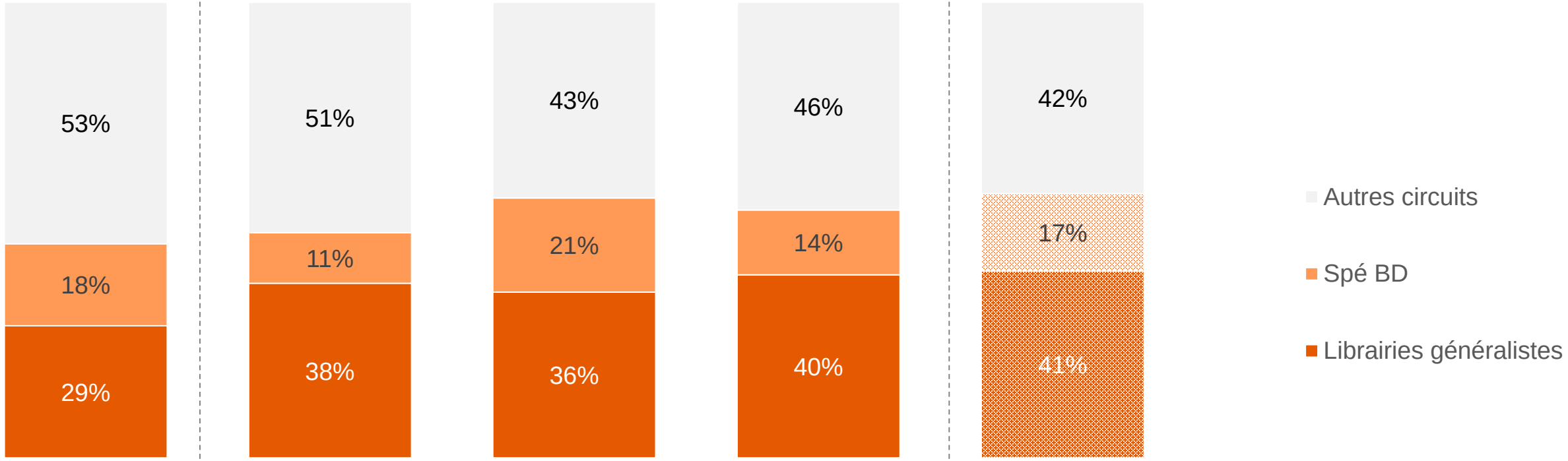
BD de genres non patri. - Contribution des segments à la croissance – Millions d'euros (vs 2016)



Source : Panel Distributeurs GfK

La librairie est bien présente sur les segments porteurs de la BD de genres

BD de genres non patrimoniale - Poids de la librairie par sous-segment - volume



***Définition roman graphique** : plus de 96 pages et 3 des 4 critères suivants :*
- format hors 48cc
- one shot ou récit complet
- récit ou témoignage
- cadrages et graphismes inédits

Source : Panel Distributeurs GfK

Le roman graphique : un positionnement réussi en librairie

Année 2018

Roman graphique

2,0
Mio d'exemplaires

793k
d'acheteurs

48€
par acheteur

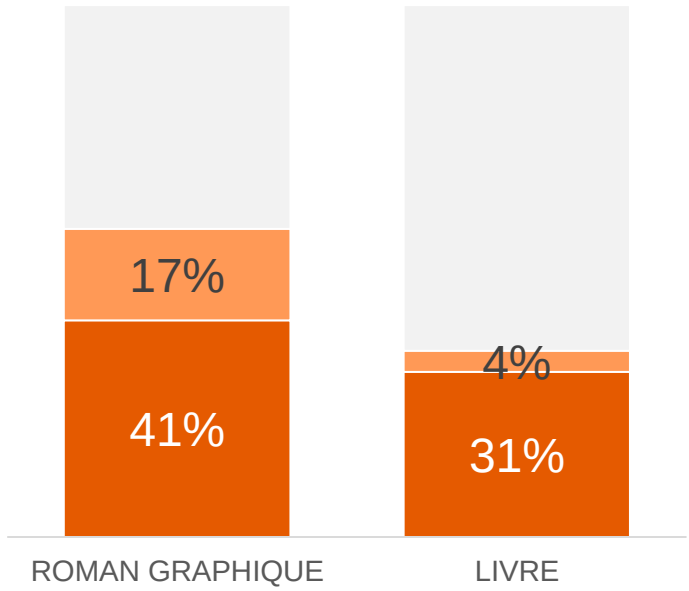
57%
plus de 40 ans

38%

52%

Profils des acheteurs en % d'achats volume

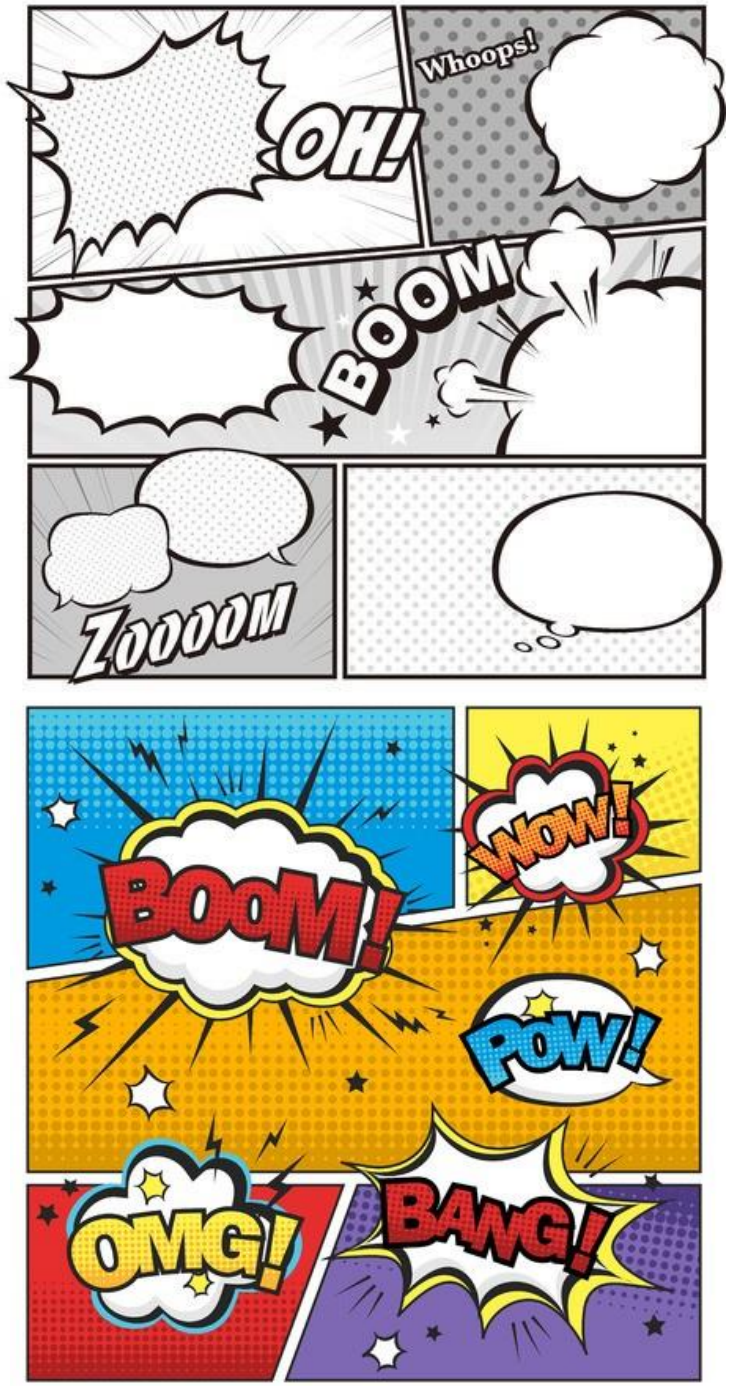
Poids de la librairie par segment – volume



Source : Panel Distributeurs GfK pour la volumétrie et le poids de la librairie | Historique 2015-2018 | Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus | BD physique neuve

Le Manga,

premier contributeur de la croissance de la BD en 2018



Le manga, un segment très dynamique à développer en librairie généraliste

Manga | Année 2018

Au global

16,7 millions d'exemplaires +22% vs 2016

127,8 millions d'euros +24% vs 2016

1,9 million d'acheteurs

64€ dépensés par acheteur

En librairie

0,8 million d'acheteurs soit

42% des acheteurs de manga

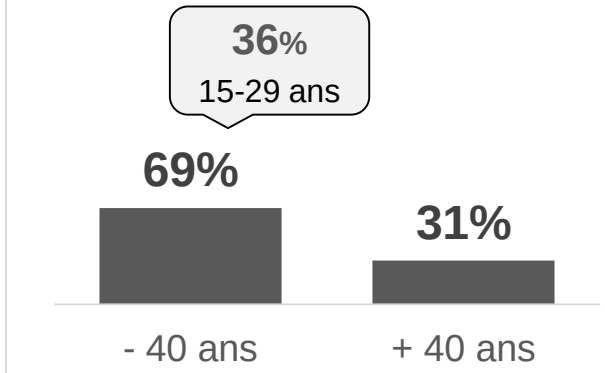
55€ dépensés par acheteur

Source : Panel Distributeurs GfK - Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus

Les jeunes acheteurs de mangas sont loin de délaisser les librairies

Manga | Année 2018 | Livre physique neuf

Acheteurs
(% d'achats volume)

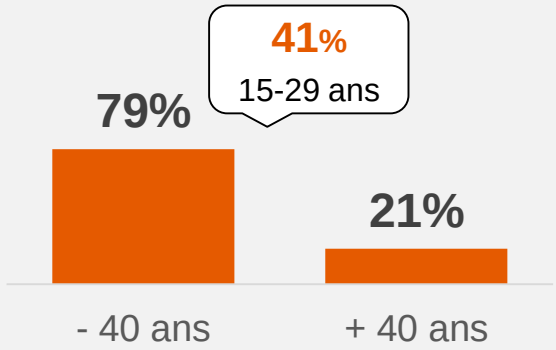


60%

60%

52%

Acheteurs de manga en Librairie (total)
(% d'achats volume, 2017 et 2018)



61%

57%

51%

Source : Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus

Capter les jeunes lecteurs de Manga en librairie généraliste

Année 2018

Manga

16,7
Mio d'exemplaires

1,9
Mio d'acheteurs

64€
par acheteur

31%
plus de 40 ans

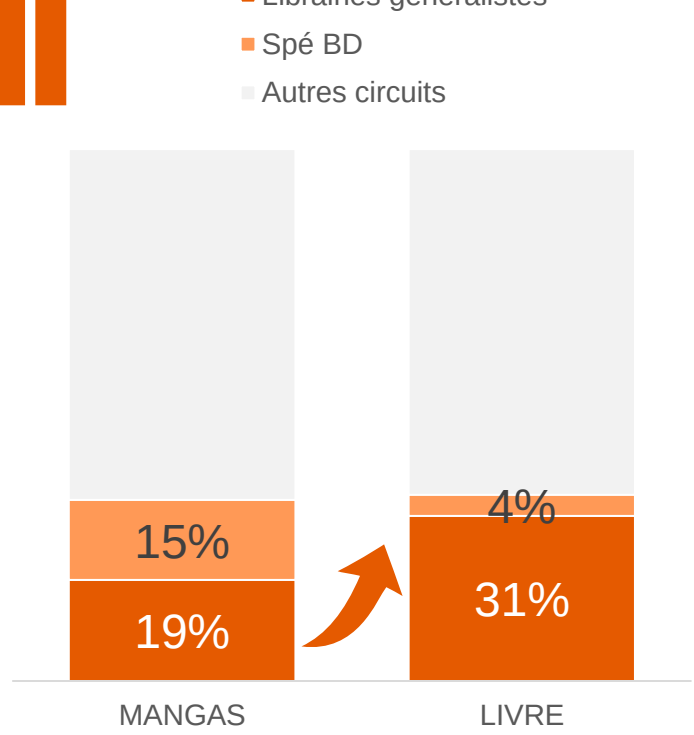
Lecteurs
56%
15-29 ans

60%

60%

Profils des acheteurs en % d'achats volume

Poids de la librairie par segment – volume

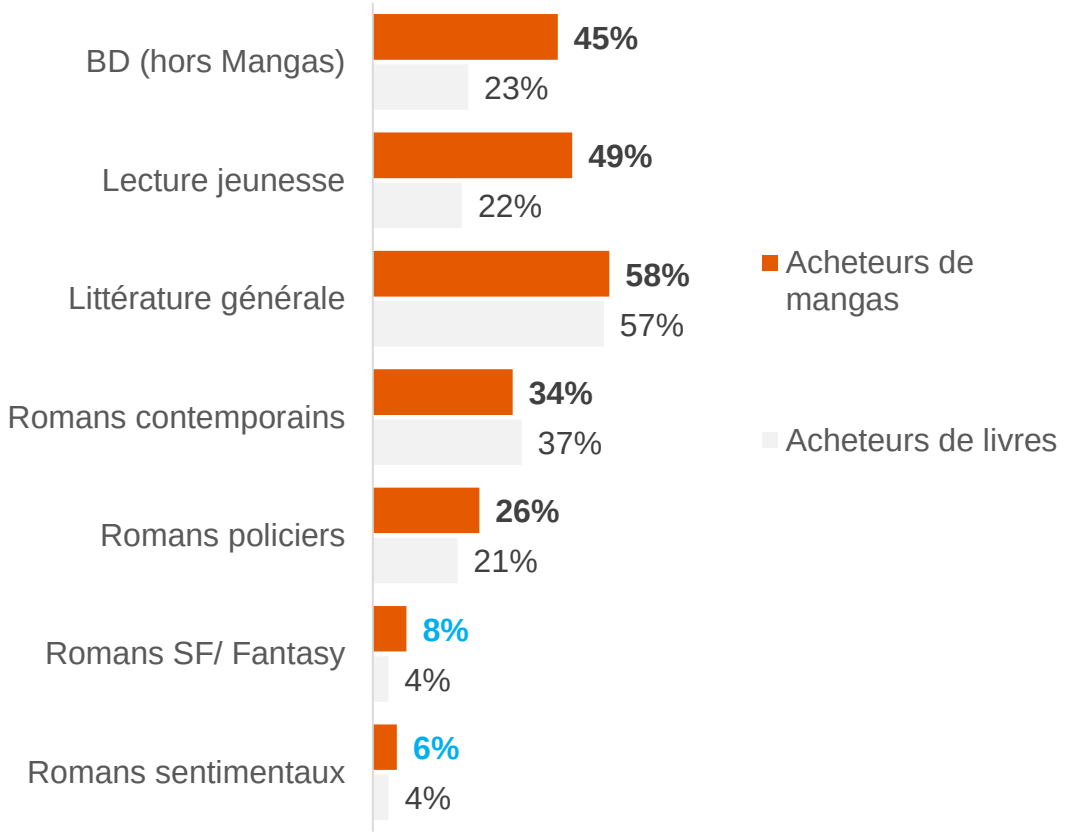


Source : Panel Distributeurs GfK pour la volumétrie et le poids de la librairie | Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus | Manga physique neuve

Et les fidéliser sur les autres segments ?

Livre physique neuf | % d'acheteurs | Année 2018

Part des acheteurs de mangas achetant des livres hors du rayon BD

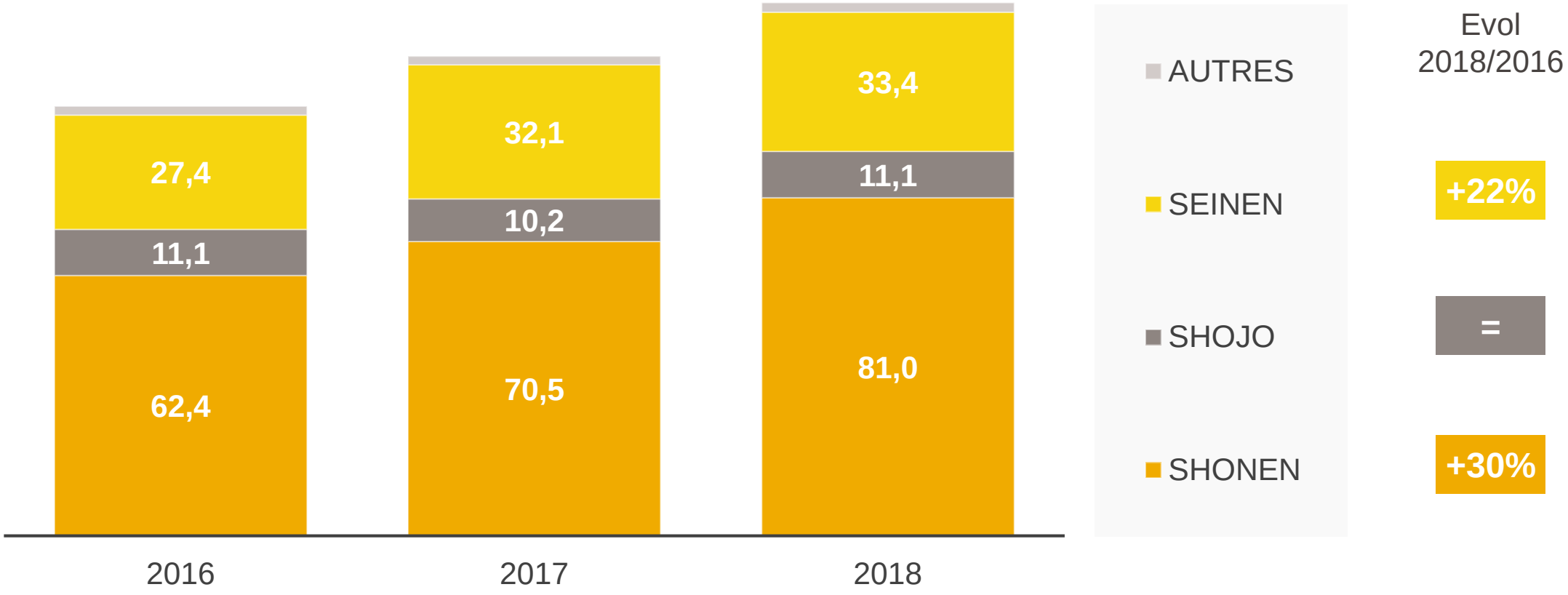


Source : Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus | Légende : base faible

Le manga porté par des sous-segments dynamiques, en particulier par le Shonen

La croissance du manga portée en grande partie par le Shonen

Mangas - Poids et évolution des segments – valeur – millions d'euros



Source : Panel Distributeurs GfK

Un renouvellement des séries Shonen qui permet de recruter des acheteurs

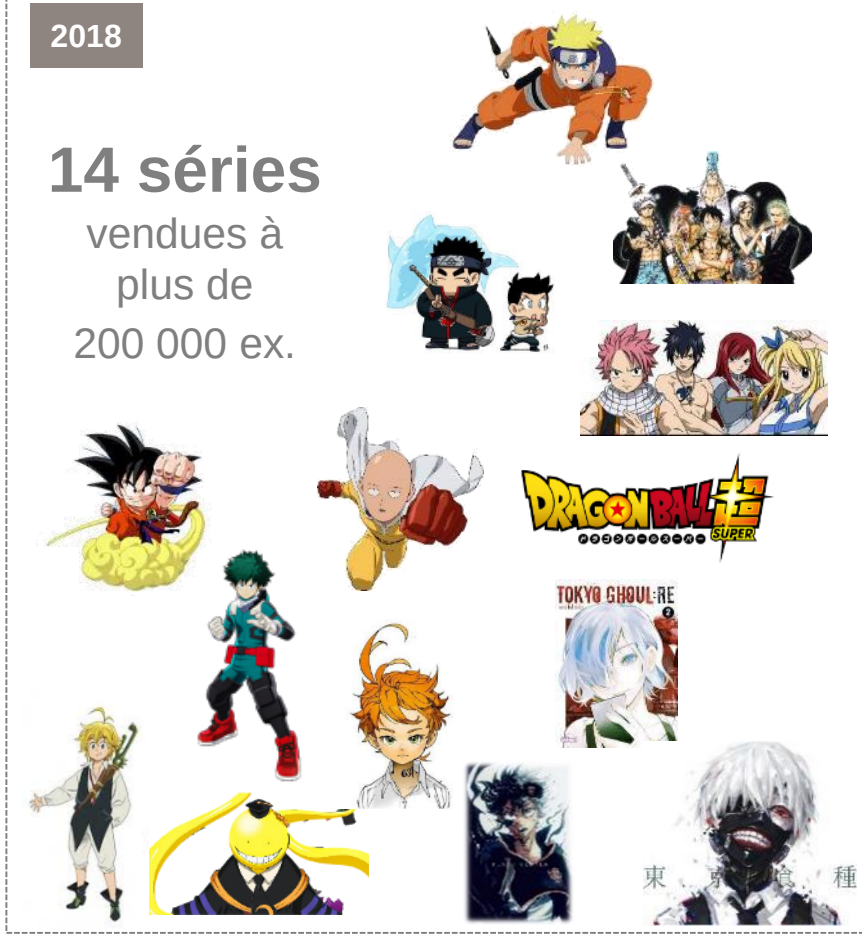
Shonen – Nombre de séries vendues à plus de 200 000 exemplaires

2008

7 séries
vendues à plus de 200 000 ex.

2018

14 séries
vendues à plus de 200 000 ex.



Evol 2016/2018

1,5 Mio d'acheteurs — **+29%**

50€ par acheteur — **+1€**

Source : Panel Distributeurs GfK et Panel Consommateurs pour la taille de clientèle et le panier moyen

BD : quels profils ? quelles opportunités ?

Une clientèle large, fidèle et plus dépensière qu'en Littérature générale

- A fidéliser via l'achat cadeau, le complément avec d'autres rayons
- A développer : le manga et la BD jeunesse

BD: profils & opportunités

Atelier RNL 2019 basé sur la deuxième étude commandée par le SNE sur les acheteurs de BD

Téléchargez la présentation https://insights.gfk.com/atelier-bd-2019

Scan me

GfK Growth from Knowledge

Un secteur dynamique

- **Clientèle large, fidèle et plus dépensière qu'en Littérature générale**
- Croissance portée par le manga, la BD jeunesse et le roman graphique

Un vecteur de croissance pour les librairies généralistes et spécialistes

- Dynamisme fort mais encore des zones de conquête et élément clé de différenciation

- A développer : **le manga et la BD jeunesse**
- A fidéliser via **l'achat cadeau, le complément avec d'autres rayons**

Sne Syndicat national de l'édition

avec le soutien de : sofia la culture avec la copie privée